

JAARVERSLAG 2026 ACTIVITEITEN STICHTING METAMORPHOSE



METAMORPHOSE STICHTING TER BEVORDERING VAN KUNSTEN

Onderstaande activiteiten zijn gerealiseerd door Stichting Metamorphose in 2025:

- **En Plein Air Schilders Concours**
(12 augustus t/m 6 september 2025)
- **Festival Onder de Linden**
(5, 6 en 7 september 2025)
- **Open Ateliers & Kunstroutes Vlaardingen**
(7, 8 en 9 november, tentoonstelling Kade40: 6 t/m 17 november 2025)
- **Vlaardingse Nieuwe (VLD-NU)**
(26 september 2025 t/m 1 februari 2026)

In onderstaande evaluatieverslagen leest u hier meer over.

EVALUATIEVERSLAG EN PLEIN AIR SCHILDERS CONOURS



(Joke Smeenk en Cees Eykelenboom voor promotie en werving in de aanloop van het project)

INLEIDING:

Het schilderen 'En Plein Air' is een in de landschapsschilderkunst gebruikte term voor direct, ter plaatse, in de vrije natuur op het doek vastleggen van het onderwerp, waarbij de nadruk ligt op spelen met het daglicht. Hiervoor heeft de stichting specifieke aandacht genereerd om meer dan 20 kunstenaars te bereiken in Nederland die hieraan deelnamen.

Stichting Metamorphose is dit jaar een nieuw kunstproject gestart onder de titel En Plein Air Schilders Concours in het centrum en rond de oude haven van Vlaardingen met als doel het zichtbaar maken van kunstactiviteit in de binnenstad door kunst letterlijk naar buiten uit te dragen en schilders en bezoekers uit het hele land te betrekken bij kunstzinnige activiteiten in Vlaardingen, zodat ze enthousiast zouden worden over de schoonheid van de Haringstad. Het nevensdoel was om een flink publiek uit andere steden naar Vlaardingen te trekken, met als meerwaarde voor de Vlaardingers dat ze er redenen bij hebben om trots op hun stad te zijn.

WAAROM EEN 'EN PLEIN AIR' EVENEMENT

Sinds 2022 is de Grote Kerk niet meer functioneel in gebruik door de Protestantse Kerk Nederland maar overgegaan in Stadsherstel Maassede, met als doel hier de bibliotheek te vestigen als huiskamer van de stad. Met deze overgang zal de kerk gerenoveerd en verbouwd dienen te worden. Met dit gegeven zal de Kerk gedurende een langere periode gesloten zijn voor evenementen en naar het zich laat aanzien dit jaar voor het laatst in zijn huidige functie te gebruiken. Zo heeft de stichting vast haar accenten voor een festival verschoven. Het opzetten van het evenement met een dergelijke omvang was van belang voor de creatieve- en vrijetijdseconomie voor de stad en haar bewoners. Het op een positieve manier verbinden en samenbrengen van een professioneel kunstenaarsveld in de stad heeft geleid tot veel bezoekers en passanten tijdens het evenement. Bovendien werden de genodigde kunstschilders uit heel Nederland uitgedaagd en geconfronteerd met de mooie nostalgische plekken van de stad en de oude haven in het centrum die ze als positieve ervaring mee naar hun eigen habitat mee konden nemen.



(De eerste groep voor de workshops op 12, 13 en 14 augustus gegeven door Ineke Mahieu)

EN PLEIN AIR SCHILDERS CONCOURS – EEN VOORLOPER OP FESTIVAL ONDER DE LINDEN

Het project 'En Plein Air' Schilders Concours, georganiseerd door Stichting Metamorphose, is in de aanloop naar het Festival Onder de Linden succesvol uitgevoerd als nieuw, beeldbepalend onderdeel van het culturele programma van Vlaardingen. Het concours bood ruimte aan zowel beginnende als professionele kunstenaars om het centrum en de oude haven van Vlaardingen vast te leggen in de vrije buitenlucht, in directe interactie met het publiek en de omgeving. En Plein-Air is een schilderkunst die gedijt bij mooi weer en het neigt dus altijd naar schilderwerken die de stad op haar mooist laten zien, sympathiek, zonnig en uitnodigend, al schuwden sommige kwasten de sombere kleuren niet.

SAMENWERKING EN INITIATIEF

In dit project is Joke Smeenk opgestaan om het secretariaat te helpen en ondersteunen. Dit is van grote waarde geweest voor het project. Ook met docenten van o.a. Kade40 is gezocht naar geschikte docenten voor de workshops aan beginners. Er is lesmateriaal ontwikkeld zodat in 3 dagen een deelnemer in staat is zijn of haar schilderij af te maken en er ook trots op is. Met Kade40 is de overzichtstentoonstelling en de opening tot stand gekomen. Weer een belangrijke plek om podium voor kunst te creëren voor de stad.

WORKSHOPS VOOR BEGINNERS

In de maand voorafgaand aan het concours (12 augustus t/m 6 september) zijn vijf meerdaagse workshops georganiseerd voor beginnende schilders. Deze workshops, elk drie dagen lang, werden verzorgd door vakdocenten met ruime ervaring in 'en plein-air' schilderen. Deelnemers ontvingen een uitgebreid programma en professioneel lesmateriaal. De workshops vonden plaats in het historische hart van Vlaardingen en de schilderachtige omgeving van de haven. Deze laagdrempelige opzet bleek zeer succesvol: er was veel animo, en de deelnemers hebben zichtbaar genoten van het intensieve leertraject.

Het idee om in een drie daagse workshop in aanraking te worden gebracht met en plein-air schilderen sprak direct aan. De werving van docenten is via het bestand van kunstenaars van de stichting prima verlopen evenals het opstellen van het juiste lesmateriaal. De werving van deelnemers verliep via de gedrukte lokale media en via Facebook, waarbij spoedig bleek hier groot animo voor te zijn. Nu is stadsgezichten schilderen iets ingewikkelder dan landschap schilderen. De eerste les op het atelier aan de Landstraat, waarbij perspectief, compositie,

kleurgebruik en contrast werden behandeld, bleek in eerste instantie wat te hoog gegrepen voor de deelnemers.

Na enige vereenvoudiging van de lessen ging dit na verloop van tijd goed en gingen de deelnemers onder begeleiding van een vakdocent prima aan de slag. De groepen waren relatief klein gehouden (7-8 deelnemers per workshop) om de onderlinge band gedurende de dagen te versterken. Dit bracht eenheid en vertrouwen bij de deelnemers die in de meeste gevallen nog nooit geschilderd of een enkele keer lang geleden.

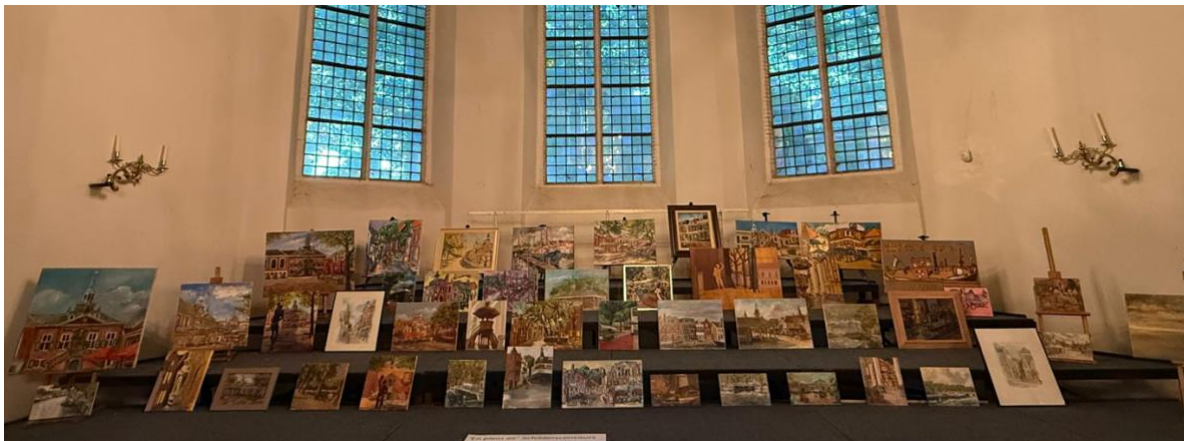
De deelnemers hadden in eerste instantie niet het idee om naar buiten te durven gaan en onder het oog van belangstellenden hun best te gaan doen om een mooi schilderij van het gekozen onderwerp te gaan maken, terwijl na les één bleek dat de groep zich niet schaamde maar met volle overtuiging en enthousiasme aan het avontuur zijn begonnen. Hierbij moet nog vermeld worden dat het weer erg meezat gedurende de gehele periode van het traject. Er zijn twee dagen met minder weer geweest, waardoor er van locatie moest worden gewisseld. Dat de deelnemers van zichzelf niet hadden verwacht waartoe ze instaat waren, bleek achteraf toen de werken gepresenteerd werden en in een fraaie tentoonstelling waren opgenomen. Er zijn in totaal 5 groepen geweest die aan de meerdaagse workshops hebben meegedaan. De laatste workshop was tijdens het Festival Onder de Linden aan de Markt.



(Deelnemers van de tweede groep aan het werk onder begeleiding van Bikkel)

CONCOURS VOOR PROFESSIONALS

In de aanloop naar het concours zijn professionele kunstschilders die bekend staan om hun en plein-air activiteiten aangeschreven en bezocht om te vragen deel te nemen aan het project. Daarbij zijn de organisatoren via Facebook vrienden en bezoeken te brengen aan plein-air evenementen als Katwijk aan Zee.



(Op zaterdag 6 september groeide de verzameling en plein air schilderijen in de Grote Kerk)

Van 2 t/m 6 september namen 21 professionele kunstenaars uit heel Nederland en een aantal uit Vlaardingen deel aan het concours. Dit resulteerde in een groot deelnemersveld met een enorme productie aan eigentijdse schilderijen van de stad. De deelnemende professionals waren: Gijs Donker, Piet Groenendijk, Robin Akkerman, Jos Antens, Salah Ahmed, Peter van Berkel, Nobert Lambriex, Ineke Mahieu, Frans Bianchi, John Laurens, Lia Schäfer, Anna Pavlova, Nel de Haan, Dorien van Diemen, Nelië Meininge, Renate Hofsteede, Charlot van der Hoeven, Corry Kooy, Han van der Hoeven, Gonny van den Nouwelant.

Deze schilders verbleven tijdens hun deelname in het Deltahotel aan de Maas, een locatie die bijdroeg aan een gastvrije en inspirerende sfeer. Na de werkdagen werd samen gegeten en met elkaar gesproken om de onderlinge band aan te halen, zoals zij gewend zijn bij dergelijke evenementen. De aanwezigheid van deze kunstenaars in de stad zorgde voor veel interactie met voorbijgangers, bewoners en amateurdeelnemers. De open manier van werken in de openbare ruimte trok veel bekijks en maakte het project bijzonder zichtbaar en levendig.



(Een aantal van de kunstschilders aan het werk in de stad)



(Een greep uit de inzameling van de beginners tijdens de expositie in Kade40)

EXPOSITIE EN PRIJSUITREIKING

Op zaterdag 6 september – tijdens het Festival Onder de Linden – werden alle werken verzameld in het koor van de Grote Kerk waar de Art Fair van de Vlaardingse kunstenaars plaatsvond. Dit vormde een krachtig visueel sluitstuk van het concours op deze historische locatie.



(De opening op 12 september in Kade40)

Op dinsdag 8 september verhuisden de werken naar Kade40, waar op vrijdag 12 september de officiële opening van de overzichtstentoonstelling plaatsvond. Tijdens deze feestelijke

bijeenkomst werd tevens de prijsuitreiking gehouden voor zowel de deelnemende amateur als de professionals.



(Werken van Corry Kooy, Frans Bianchi en Peter van Berkel)

De jury bestond uit Hans Rikken (conservator en kunstenaar), Joke Smeenk (projectcoördinator en kunstenaar) en Cees Eykelenboom (organisator en kunstenaar). De vijf prijzen voor de amateurs werden gegeven aan 5^e Elles Zwennes, 4^e Wim Hagen, 3^e Yvonne Kluin, 2^e Karel van der Poel, 1^e Ellen de Vries. De prijzen voor de professionals werden uitgereikt aan 3^e Norbert Lambriex, 2^e Charlot van der Hoeven en 1^e Ineke Mahieu. Onder het genot van een bubbeltje en een hapje werd er nog gezellig doorgepraat over de werken van de beide groepen. De tentoonstelling is in de periode goed bezocht en gewaardeerd.



(Werken van Jos Antens, Ineke Mahieu en Piet Groenendijk)

FINANCIËN

Zoals in de begroting was uitgegaan van een totaal bedrag van 22.200,- euro is bij de werkelijke kosten gebleken dat het project 22.854,- euro heeft gekost. Terwijl bij aanvang van het project was uitgegaan van een dekking van 22.200,- euro is een dekking gerealiseerd van

20.706,- euro. Het totale tekort op dit project komt neer op 2.148,- euro verlies. Voor de financiële verantwoording verwijzen wij naar de bijlage.

IMPACT EN BEREIK

Het project fungeerde als sterke opmaat naar Festival Onder de Linden en werd door velen ervaren als een nieuw cultureel hoogtepunt. De directe zichtbaarheid van de schilders in de stad droeg bij aan een levendige beleving van kunst in de openbare ruimte. Bovendien ontstond door alle werken een eigentijds geschieddocument van het oude Vlaardingse centrum en de haven – waardevol als visueel archief én als promotie van Vlaardingen als kunststad.

De combinatie van professionele deelname, lokale betrokkenheid, educatieve workshops en een sterke presentatie heeft het concours tot een geslaagd visitekaartje van de stad gemaakt. Het project biedt daarmee een solide basis voor herhaling en verdere groei in komende jaren.

Wij danken u voor uw aandacht!

(Stichting Metamorphose, p/a Landstraat 53, 3131 CE Vlaardingen, 010-4604048
www.stichtingmetamorphose.nl

<https://youtu.be/FWSvW1vgUYo>



Evaluatie Kunstfestival Onder de Linden 2025



(links monumentaal schilderen, midden plein air schilderen, rechts workshop voor kinderen)

Inleiding

De vijfde editie van het Kunstfestival Onder de Linden vond plaats op 5, 6 en 7 september 2025 in het historische hart van Vlaardingen, rondom en in de Grote Kerk. Het festival bouwde voort op een inmiddels bewezen formule waarin beeldende kunst, muziek, theater en interactieve activiteiten samenkomen in een laagdrempelige en sfeervolle setting. Met circa **4.500 bezoekers** was de opkomst in lijn met de verwachtingen zoals geformuleerd in het projectplan. Mede dankzij het mooie weer en de brede programmering is het festival uitgegroeid tot een van de meest levendige en toegankelijke kunstmanifestaties in de regio.

Beoordeling ten opzichte van de doelstellingen

1. Professionele art fair (Kunst in de Kerk)

De art fair in de Grote Kerk bood ook dit jaar ruimte aan zo'n 37 professionele kunstenaars uit Vlaardingen en omliggende steden. De presentatie van de kunst was van hoog niveau en de ambiance van het rijksmonument versterkte de beleving. Bezoekers waardeerden de kwaliteit, variëteit en toegankelijkheid van de werken. Voor veel kunstenaars was het een kans om nieuw publiek te bereiken, werk te verkopen en in contact te komen met collega's.



(Een kijkje op de art fair in de grote kerk)

Met het oog op de toekomstige verbouwing van de kerk (renovatie/herbestemming tot bibliotheek) was deze editie waarschijnlijk de laatste keer dat de volledige binnenruimte beschikbaar was voor de art fair. Dit gaf een bijzondere lading aan deze editie en benadrukte de unieke rol die de kerk tot nu toe vervulde als centrale kunstlocatie.

De opening op vrijdag werd verzorgd door bestuurslid **Marja van der Have** en wethouder **Koen Kegel** waarna onder het genot van een hapje, een drankje en de vrolijke zigeunermuziek van **Mardi Swing** de avond werd gevierd met deelnemers van de art fair en het genodigde publiek. Op de zondag en laatste dag van de art fair werd er bovendien nog goed verkocht en was de opluisterende pianomuziek met tango en jazz door **Wim Warman** verzorgd.

2. Kunstmarkt en activiteiten

De kunstmarkt rondom de kerk werd dit jaar wederom professioneel ingericht met circa 40 kramen en een rijk aanbod aan kunstvormen, ambachten en workshops.

Activiteiten als portret tekenen en schilderen, Ebru-techniek, kalligrafie, zeefdrukken op textiel en het maken van bloemtaartjes trokken een breed publiek van jong tot oud.

Opvallend was de actieve deelname van jongeren en ouderen aan de workshops, wat aansluit bij de inclusieve doelstelling van het festival.



(Bloemtaartjes met Moois van Mooy en een workshop plein-air schilderen met de jeugd)

Ook kramen met het zetten van tanddiamantjes of het schminken deden het goed bij de jeugd. De workshop plein-air schilderen werd vooral druk bezocht door jonge kinderen die spontaan aan de slag gingen. Daarnaast waren er tal van demonstraties van kunstenaars aan de kramen. Bij de kraam van het museum konden kinderen aan de slag met het mozaïeken en beplakken van het ontwerp van Wilma Kuil van de Liesveldtrappen.

3. Muziek en locatietheater



(De Zambini's met hun raadselachtige verdwijning en een kunstenaar bij zijn kraam)

De muzikale programmering gaf het festival een extra dimensie. Optredens van de Vlaardingse band **Peyote**, het **Masha Bijlsma Sextet** en **CaboCubaJazz** werden enthousiast ontvangen. De combinatie van jazz, latin en lokale acts zorgde voor een dynamische sfeer, die perfect aansloot bij het ongedwongen karakter van het festival. Straattheateracts van **François Blanc** en de **Zambini's** trokken veel bekijks. De aanwezigheid van een **nostalgisch reuzenrad** een **poffertjeskraam** en een **popcornmachine** droegen sterk bij aan de sfeer en maakten het festival aantrekkelijk voor gezinnen en passanten.

4. Sfeer en publieksbereik

De algehele sfeer tijdens het weekend was uitermate positief. Dankzij het stralende weer en de aantrekkelijke opstelling van het terrein – met een klein **pop u bos** en een buitenbar - ontstond een levendige, toegankelijke festivalsfeer. Veel bezoekers brachten langere tijd door op het plein, genoten van muziek, kunst en de horeca, en namen actief deel aan de diverse programma's. Maar ook vanwege het aanwezige **Kindercircus Kabel** werd er een langere tijd verpoost op het terrein. De doelgroep werd breed bereikt: van gezinnen en kinderen tot kunstliefhebbers, ouderen, jongeren en toeristen. Het evenement heeft duidelijk een verbindende functie gehad voor de stad en haar bewoners.

5. En plein-air schilders concours tijdens het festival

Het plein-air concours was een groot succes: zowel het aantal deelnemers als de kwaliteit van het werk overtrof de verwachtingen. Al in de maand voorafgaand aan het festival gingen plein-air schilders uit het hele land in het centrum en rond de oude haven lustig aan de slag. Met dank aan de goede zorgen van o.a. het Deltahotel konden een twintigtal uitgenodigde professionals hier vertoeven en zodoende een goede indruk krijgen van onze stad. In die periode gingen ook de driedaagse workshops en plein-air schilderen van start in kleine groepen van maximaal acht deelnemers. Op de laatste dag was er de finale van het en plein-air schilderen rondom de kerk aan de Markt. Dit was een groot succes voor de deelnemers

maar ook voor het publiek. De gemaakte werken werden die dag bijgeplaatst in het koor van de kerk tijdens de art fair. Daarna verhuisde de complete collectie naar Kade40 voor een overzichtstentoonstelling.



(De verzameling schilderijen in het koor van de kerk groeide naarmate de verstreek)

6. Veiligheid en verkeer

Er zijn geen incidenten of ongelukken gebeurd zodat de beveiliging, de EHBO-post en de verkeersbegeleiding weinig te doen hebben gehad. Ofschoon alleen de Maassluisdijk was afgesloten voor gemotoriseerd verkeer, zodat het festivalterrein niet afgesloten hoefde worden, zijn er geen gevaarlijke situaties voorgevallen met fietsers of ander verkeer.



(Schilders al vroeg aan de Markt om zijn werk klaar te krijgen voor de tentoonstelling)

7. Communicatie en publiekswerving

De communicatiecampagne, bestaande uit flyers, persberichten, sociale media en samenwerking met City Marketing en lokale media, bleek effectief. De opkomst was hoog en gespreid over de drie dagen. De doelgroep segmentatie zoals beschreven in het projectplan is zichtbaar succesvol uitgevoerd.

De inzet van lokale en regionale netwerken, zowel in de kunstsector als in horeca en cultuur, heeft bijgedragen aan een brede betrokkenheid. Ook de samenwerking met partners zoals Vlaardingen Doen, Stadsherstel Maassteden, Stichting Stadshart en de Historische Markt heeft het draagvlak vergroot.

Financiën

Ofschoon de stichting aanvankelijk met afwijzingen van het Buurtfonds en Donatiefonds DeltaPort niet de volledige dekking van het project heeft kunnen realiseren en het gegeven dat de stichting wel alle onderdelen heeft uitgevoerd volgens het projectplan is er wonderbaarlijk genoeg geen tekort ontstaan. De gemeente, het Fonds SV, het De Groot Fonds en de Elise Mathilde Stichting hebben bewezen trouwe partners te zijn in het ondersteunen van de stichting en haar projecten. De financiële verantwoording is separaat bijgesloten.

Conclusie en aanbevelingen

Het Kunstfestival Onder de Linden 2025 heeft bewezen dat een kleinschalig maar professioneel kunstfestival een grote impact kan hebben op de stad, haar inwoners en de culturele regio. Alle doelstellingen zoals geformuleerd in het projectplan zijn gerealiseerd of zelfs overtroffen:

- Er was sprake van een hoge artistieke kwaliteit en een breed aanbod;
- De bezoekersaantallen lagen op het verwachte niveau (ca. 4.500);
- De sfeer was ongedwongen, feestelijk en verbindend;
- Het programma was inclusief, divers en laagdrempelig;
- De samenwerking met partners was effectief en constructief.

Aanbevelingen voor de toekomst:

- Gezien de herbestemming van de Grote Kerk is het aan te raden tijdig te verkennen welke alternatieve (of aanvullende) locaties kunnen dienen als binnenruimte voor de art fair.
- De plein-air-activiteit verdient het om verder uit te bouwen, bijvoorbeeld met meer zichtbaarheid tijdens het festival of in de vorm van een publieksprijs.
- Overweeg uitbreiding van het muziekprogramma op de zondag om de laatste festivaldag krachtiger af te sluiten.
- Verdere versterking van regionale samenwerking (met kunstenaars en organisaties uit omliggende steden) kan bijdragen aan de groei van het festival als regionaal merk.

Slotwoord

Stichting Metamorphose kijkt terug op een geslaagde editie van het Kunstfestival Onder de Linden. De organisatie is trots op het brede draagvlak en de positieve reacties van bezoekers, deelnemers en partners. Het festival bevestigt zijn unieke waarde voor de stad en de regio, en vormt een solide basis voor toekomstige edities. Ook al zullen die in de nabije toekomst veranderen van opzet en vorm.

Namens Stichting Metamorphose

Cees Eykelenboom

Vlaardingen, september 2025

www.festivalonderdelinden.nl

www.stichtingmetamorphose.nl

<https://youtu.be/FWSvW1vgUYo>



EVALUATIE OPEN ATELIERS VLAARDINGEN & KUNSTROUTES



(Kade40 huisvest het vertrekpunt van de Kunstroutes en de overzichtstentoonstelling van de deelnemende kunstenaars)

1. Inleiding

De gemeente Vlaardingen profileert zich als evenementenstad, waarbij grootschalige en kleinschalige culturele activiteiten elkaar versterken. Naast grote evenementen zoals Zomerterras, Vlaardingen Straalt, de Haringmaand en de Stadskaravaan, blijft ook ruimte bestaan voor laagdrempelige kunstinitiatieven zoals de Open Ateliers & Kunstroutes. Dit evenement biedt inwoners én bezoekers van buiten de stad jaarlijks de gelegenheid om in aanraking te komen met in Vlaardingen geproduceerde beeldende kunst.

Metamorphose is sinds de opheffing van stichting Mareado en stichting Anders Kijken verantwoordelijk voor de organisatie van het evenement. De aanpak van Metamorphose blijft gericht op het ondersteunen van het lokale kunstenaarsveld en het zichtbaar maken van hedendaagse kunst in de stad. De ontwikkeling van het creatieve veld in Vlaardingen zet door: het aantal kunstenaars dat aansluiting zoekt, blijft groeien.

2. Aanpassing in planning en strategische keuze

In eerste instantie waren de Open Ateliers gepland voor oktober. Door een te laag aantal aanmeldingen in die periode is in overleg besloten het evenement te verplaatsen naar begin november, en dit te koppelen aan het Landelijk Atelierweekend op 8 en 9 november. Deze strategische keuze bleek een cruciale versterking voor zowel deelname als publieke belangstelling.

Waar voorheen bewust géén samenwerking plaatsvond met het Landelijk Atelierweekend vanwege beperkte landelijke deelname en risico op slechter weer, is deze opzet dit jaar voor de tweede keer gerealiseerd. De landelijke inbedding bleek succesvol, mede omdat de aantrekkingskracht op publiek en deelnemers werd vergroot en het moment in het jaar goed aansloot bij de Vlaardingse kalender. Bovendien bleek het landelijk aansluiten bij de organisatie van Kunstweek een veel groter kunstenaarsveld te bevatten, waarbij aanzienlijk meer kunstenaars en gemeenten deelnamen aan het Landelijk Atelierweekend.



3. Opening Kade40 op donderdag 6 november

Vanwege de verschuiving naar november kon Kade40 de opening niet op de gebruikelijke vrijdag voor het weekend onderbrengen en is de opening gehouden op donderdagavond ervoor. Desondanks zijn veel belangstellenden naar de opening geweest en is deze succesvol ontvangen. Een gezellige sfeer met een hapje en een drankje en de muzikale ondersteuning van de gebroeders Stolk, zorgde voor een ontspannen avond waarbij de kunstenaars elkaar konden ontmoeten en van gedachte wisselen over hun beroepspraktijk.

4. Samenwerking

De samenwerking met Vlaardingse kunstinstellingen is verder geïntensiveerd. Deelnemers als Kade40, Galerie de Duig, Har Hensgens, Rumi Kunstinstituut, Galerie Susan Ruiter, OOK-company, Neck of the Woods en diverse ateliercomplexen versterkten de samenhang binnen het programma. Kade40 vervulde wederom een centrale rol als vertrekpunt van de kunstroutes en als locatie van de overzichtstentoonstelling. De opening op donderdagavond functioneerde als netwerkbijeenkomst én als feestelijke start van het weekend.

In samenwerking met Vlaardingen Partners en The Profs is de marketingcampagne breder uitgezet dan in eerdere edities. Deze inspanningen droegen bij aan het aantrekken van een groter en regionaal georiënteerd publiek.



(Aansluiting deelnemers O.O.A.K. company aan de Wilheminahaven zuidzijde aan de kunstroutes)

5. Doelstellingen – en realisatie

De doelstellingen van de Open Ateliers — het zichtbaar maken van lokale kunst, het vergroten van de publieksbetrokkenheid en het versterken van de beroepspraktijk van kunstenaars — zijn helder behaald.

- Grotere zichtbaarheid van hedendaagse kunst door centrale clustering in het stadshart.
- Verhoogde toegankelijkheid door compacte en goed gemarkeerde routes.
- Nieuwe en jonge kunstenaars kregen de kans om zich te presenteren aan een breed publiek.
- Versterking van de sector door onderlinge ontmoeting, kruisbestuiving en regionale bezoekersinteresse.

De koppeling met het Landelijk Atelierweekend zorgde voor een extra impuls in bereik en legitimiteit.

6. Programma en uitvoering

Het evenement omvatte:

- Een zichtbare campagne vooraf aan de Open Ateliers door flyers en posters op plekken als restaurants, cafés, hotels en drukbezochte plekken in de stad.
- Sterke communicatie met de deelnemers op sociale media en via de websites.
- Een feestelijke opening met muziek en voordrachten op donderdag voor het weekend.
- Overzichtstentoonstelling en start van de kunstroutes in Kade40 te zien tot en met 17 november voor het publiek.
- Kunstroutes door het centrum met 25 deelnemende ateliers, samengebracht in compacte clusters in het centrum van de stad.
- Uiteindelijk 60 deelnemende kunstenaars, de grootste editie tot nu toe.
- Aansprekende zichtbaarheid met vlaggen bij de ateliers in de route.

De inzet van enkele leegstaande winkelruimten bij eerdere edities werd gecontinueerd, waardoor ook kunstenaars van buiten het centrum konden deelnemen aan de pop up galerie aan het Liesveld.

7. Communicatie

De communicatiestrategie bestond uit:

- Interne communicatie met deelnemers via catalogi, flyers, vlaggen en digitale pakketten.
- Externe communicatie via Vlaardingen Partners, The Profs, gedrukte media, sociale media en free publicity.
- Aangepaste websites van Metamorphose en Open Ateliers Vlaardingen, inclusief individuele deelnemerspagina's van de kunstenaars zelf.

Deze campagne werd zichtbaar breder opgepakt en resulteerde duidelijk in een groter publieksbereik. Vooraf en achteraf is er media-aandacht geschonken aan het evenement, waarbij in de aanloop naar de happening meer tijd en aandacht is geschonken aan de zichtbaarheid en de media-aandacht dan in vorige edities.



(De Pop Up Galerie aan Liesveld 147 trok aanzienlijk meer deelnemers dan de vorige editie)

8. Publieksbereik en bezoekersaantallen

De verplaatsing naar november, het gunstige weer en de deelname aan het Landelijk Atelierweekend leidden tot een stijging van ca. 25% bezoekers t.o.v. het voorgaande jaar. Daarvan kwam ongeveer 25% van buiten Vlaardingen — een duidelijke indicatie van een versterkte regionale uitstraling.

De bezoekersaantallen overschreden daarmee de eerder geprognosticeerde gemiddelden voor een regulier weekend in oktober. Mede dankzij een langere voorbereidingstijd en een intensievere interne communicatie en afstemming met het kunstenaarsveld werd er intensiever en samenhorig gewerkt waardoor het gewenste resultaat werd bereikt.

10. Planning en financiën

De planning is nagenoeg conform het projectplan uitgevoerd, met uitzondering van de datumverschuiving en onverwachte financiële uitgaven. De financiële afwikkeling volgt bij het gestelde traject, waarbij contributies van gemeente, fondsen en Vlaardingen Partners

essentieel waren voor het realiseren van het dekkingsplan. Een financiële tegenvaller was de contributie voor de deelname aan het landelijk Atelierweekend, die van tevoren niet was begroot. Ook de arbeidsintensieve interne communicatie is uitgelopen vanwege de tijdsdruk om de campagne vroegtijdig te kunnen starten. Zodoende zijn niet alle deelnemers op de gedrukte media zoals catalogi meegenomen in het communicatietraject.

Het lijkt aan de buitenkant zo simpel om als kunstenaar mee te doen, maar in de praktijk kost het de deelnemer meer moeite om alleen de deuren te openen voor publiek. Zij presenteren met hun nieuwe werk aan het publiek. Daarin schuilt soms nog persoonlijke onzekerheid.



(Met deelnemers van het Open Atelier weekend langs elkaars atelier)

11. Kunstroute met de deelnemers langs elkaars atelier

Voor het eerst is er door de deelnemers van de Open Ateliers op de woensdag na het weekend een route ingepland om elkaars atelier te bezoeken. Immers men ziet elkaars werk en atelier nooit vanwege deelname aan het weekend. Er deden 11 deelnemers mee die de route fietsten langs elkaars atelier en werd als buitengewoon ervaren. De presentaties werden als verrassend ervaren en kan als extra onderdeel van het programma niet ontbreken aan het concept van de Open Ateliers.

11. Conclusies en aanbevelingen

De editie van dit jaar kan worden beschouwd als zeer geslaagd:

- De koppeling aan het Landelijk Atelierweekend was een effectieve strategische keuze, die direct heeft geleid tot meer deelnemers én meer bezoekers.

- De centrale clustering van de deelnemende ateliers en de rol van Kade40 als spil in het geheel versterken de identiteit en herkenbaarheid van het evenement.
- De regionale uitstraling neemt aantoonbaar toe.
- De organisatorische en operationele samenwerking met partners functioneert solide en wordt door het deelnemersveld gewaardeerd.
- De Open Ateliers bewijzen wederom hun waarde voor het culturele, maatschappelijke en economische klimaat in de binnenstad.



(Een greep uit de ateliers die mee hebben gedaan aan het Open Atelier weekend)

12. Aanbeveling

Het verdient aanbeveling de Open Ateliers blijvend een vaste plek te geven in de stedelijke evenementenkalender. De huidige koers — met aandacht voor samenwerking, centralisatie en professionele communicatie — moet worden voortgezet. De aansluiting bij landelijke initiatieven blijkt potentie te hebben en kan in toekomstige edities opnieuw worden overwogen.

(Open Ateliers & Kunstroutes Vlaardingen is een Project van Stichting Metamorphose)

www.stichtingmetamorphose.nl / www.openateliersvlaardingen.nl

Wij danken u voor uw bijdrage, Cees Eykelboom namens de stichting!



VLD-NU

EVALUATIE VLAARDINGERS NU (VLD-NU) 2025/2026



‘VERSCHUIVEND PERSPECTIEF’

Tentoonstelling van vier Vlaardingse kunstenaars in Museum Vlaardingen

Vlaardingers NU (VLD-NU) is een tentoonstelling in Museum Vlaardingen van nieuwe, onbekende Vlaardingse kunstenaars of kunstenaars die hier nog weinig aandacht hebben gehad. Deze expositie werd voor de 3e keer georganiseerd door Stichting Metamorphose, in samenwerking met Museum Vlaardingen en liep van 26 september 2025 t/m 1 februari 2026.

Het kernidee is hierbij om Vlaardingse kunstenaars, nieuwkomers en kunstenaars met weinig lokale bekendheid podium te bieden in Museum Vlaardingen in een museale opzet. Daarnaast is een samenkomst (Meet & Greet) georganiseerd om een netwerkverbinding binnen het Vlaardingse kunstenaarsveld te onderhouden, zowel bij de opening als bij de afsluiting (finissage).

Doelstellingen en uitgangspunten

- Nieuwe of nog onbekende kunstenaars die nog niet veel aandacht hebben gehad in de eigen stad zichtbaar maken voor publiek door de beroepsgroep te bedienen met een professionele opzet in een museale setting.
- Meer aandacht genereren voor Museum Vlaardingen als podium voor hedendaagse beeldende kunst in de eigen stad en de regio.

- Versterken en verbeteren van de onderlinge band tussen kunstenaars met het Museum (als podium voor hedendaagse kunst voor de kunstenaars).
- Inzichten verkrijgen in de regionale kunstontwikkelingen in relatie tot andere musea in de omtrek en voor de samenstelling van Rijnmondiaal #3 in 2027.
- Hedendaagse kunst onder de aandacht brengen bij de eigen bewoners en bezoekers van de tentoonstelling.
- Bijdrage leveren aan de stedelijke ontwikkeling van het Museumkwartier en de Rivierzone als nieuw gebied van Vlaardingen en met de komst van de metro te ontsluiten.

Initiatief en samenwerking

Stichting Metamorphose is initiatiefnemer van het project in samenwerking met Museum Vlaardingen, als podium en huisvesting, en met City Marketing (Vlaardingen DOEN) als communicatiepunt voor externe communicatie naar buiten.

De organisatie lag in handen van de directeur van het museum Leanne Selles en Cees Eykelenboom van stichting Metamorphose.

Gastcuratoren Hans Rikken en Cees Eykelenboom hebben voor de selectie van de kunstenaars gezorgd (te weten: Jasper Doest, Ger van de Geer, Jeroen Staal en Ferdinand van der Horst) en voor de selectie en samenstelling van de tentoonstelling in het Museum.

Daarnaast is door Metamorphose de communicatie verzorgd zoals folders, posters, website www.vlaardingsnieuwe.nl (met Cor Huis in 't Veld, The Profs), het persplan, en samen met het museum, de uitnodigingen.

Programma en uitvoering

Voor de samenstelling van de tentoonstelling zijn vooraf atelierbezoeken geweest om te komen tot een volwaardig en divers aanbod van beeldende kunst. Hiervoor zijn een viertal kunstenaars geselecteerd die uit Vlaardingen komen of hier hun atelier praktiseren.

De aangewezen ruimte in het museum bestond uit de witte zaal, de Kanohal en de Groene Salon (alle ruimtes aan de voorzijde van de 2^e etage).

Uit de selectie van de kunstenaars is een keuze gemaakt van te presenteren werken om te komen tot een passend vlekkenplan met museale uitstraling.

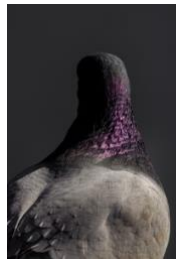
Wat deze Vlaardingse kunstenaars verbindt is hun eigentijdse, onderzoekende benadering van kunst en hun vermogen om met verschillende technieken en media actuele thema's en persoonlijke fascinaties tot uitdrukking te brengen. Hun werk slaat een brug tussen traditie en vernieuwing en weerspiegelt de dynamiek en diversiteit van de hedendaagse kunst in Vlaardingen. Vandaar de titelkeuze van de tentoonstelling.

De kunstenaars

Jasper Doest (6 foto's geselecteerd in overleg)

Jasper Doest is een internationaal bekroonde fotograaf die bekend staat om zijn visuele verhalen met een diepe emotionele en ecologische impact. Vanuit Vlaardingen brengt hij de schoonheid en kwetsbaarheid van de natuur in beeld, vaak met aandacht voor de complexe interactie tussen mens en dier. Zijn werk nodigt uit tot reflectie, inspireert tot actie en viert

de wonderen van onze planeet. Met krachtige composities en een uniek perspectief weet Jasper een universeel verhaal te vertellen dat kijkers raakt en verbindt. Hij combineert esthetiek met een boodschap, waarbij hij kunst en bewustwording samenbrengt.



Ger van de Geer (5 schilderijen geselecteerd in overleg)

Ger van de Geer schildert sinds 2000, begonnen als aspirant en inmiddels uitgegroeid tot een 'autonoom kunstenaar'. Haar fascinatie is het Rotterdamse haven- en industriegebied. Wat zich daar afspeelt geeft haar inspiratie. Het is stoer, rauw en tegelijkertijd ook kwetsbaar. Ger werkt voornamelijk met acrylverf op doek. Door het proces van opbouwen, afbreken en weer opbouwen aan te gaan, creëert zij haar beeld. Waar gekozen toeval geen toeval meer is. Waar impact wordt benadrukt door te isoleren en te reduceren. Abstract en toch herkenbaar. Zij daagt de kijker uit om in gesprek te gaan met het schilderij.



Jeroen Staal (6 schilderijen geselecteerd in overleg)

Ieder schilderij zijn eigen verhaal! Een verhaal dat zijn oorsprong vindt in een idee, foto, schets of een waargenomen gebeurtenis. Al schilderend geeft Jeroen het de waarde en

lading die in het schilderij nodig is om tot leven te komen. Daarnaast zijn er schildertechnische kluiven waar hij graag zijn tanden in zet, gevoed door een voorliefde met tegenstellingen en dramatische belichting te werken. Zijn schilderijen hebben vaak meerdere (kijk)lagen die op een al dan niet logische manier in elkaar overlopen. Hierdoor word je gelijk door het werk gegrepen, om erbij beter kijken achter te komen dat er veel meer in het schilderij te zien is en je er steeds dieper in wordt meegevoerd.



Ferdinand van der Horst (5 digitale prints en 5 sculpturen geselecteerd in overleg)

Ga mee op een reis van innovatie en ontdekking, buiten de traditionele artistieke grenzen. Als all-round 3D artist gaat Ferdinand van der Horst geen uitdaging uit de weg. Zoals het creëren van 3D animaties (real-time en offline rendering) augmented en virtual reality, real-time 3D applicaties, maar ook 2D en 3D illustraties. Hij combineert kunst en technologie met 3D-innovatie, Augmented Reality en Virtual Reality en biedt surrealistische werelden vol verwondering en intrige.



Inruimen tentoonstelling

De logistieke handelingen als transport, inhangen en inrichten zijn door Hans Rikken en Cees Eykelenboom gedaan in de week voorafgaand aan de tentoonstelling. Hierbij is zorgvuldig rekening gehouden met de oppervlakte en zichtveld van de tentoonstelling. De inrichting, routing en indeling (stickers en zaalteksten) en belichting zorgde voor een volwaardige en professionele en monumentale uitstraling, passend in de ruimtes van het museum (Kleine Witte Zaal, Kanohal en Groene Salon).

Opening 26 september (Meet & Greet)

Tijdens de opening op vrijdag 26 september heeft Jasper Doest een lezing gegeven over de mens en dier in relatie tot de natuur en zijn omgeving, waarbij de rol van dieren een prominente rol vervuld en waarin de mens feitelijk de ruimte met de dieren zou moeten delen. In deze lezing nam hij de bezoeker mee in zijn reizen over de wereld waarbij mens en dier naast elkaar moeten leven in de ruimte waarin zij leven (met als voorbeeld de

overpopulatie van olifanten in Afrika of de brutaliteit van duiven tijdens de coronapandemie in Nederland). De opening trok ca. 100 bezoekers.

Rondleidingen

Voor personeel en vrijwilligers is een rondleiding georganiseerd om een beter inzicht te verschaffen in de tentoonstelling. Tijdens de opening hebben curatoren en deelnemende kunstenaars een rondleiding gegeven voor het aanwezige publiek. Ook later zijn een tweetal rondleidingen georganiseerd door de tentoonstelling voor belangstellenden. Bij de finissage is door de aanwezige kunstenaars (Ferdinand van der Horst, Jeroen Staal en Ger van de Geer) voor het laatst langs de tentoonstelling gelopen voor geïnteresseerd publiek.

Deelname Open Ateliers

Op zaterdag 8 en zondag 9 november heeft het museum voor het eerst deelgenomen aan de Open Ateliers Vlaardingen vanwege de habitat van de deelnemers aan de tentoonstelling. Ger van de Geer heeft tijdens deze dagen een Community Art Project gedaan in het museum, waarbij de bezoekers werden uitgedaagd om mee te werken aan een groot schilderij dat onder haar regie tot een fraai eindresultaat heeft geleid en nog enkele weken te zien is geweest in het museum. De activiteit trok meer dan 200 bezoekers en een ruim aantal deelnemers deden hieraan mee.

Finissage 1 februari (Meet & Greet)

Tijdens de afsluiter (finissage) hebben twee kunstenaars een lezing gehouden over hun beroepspraktijk. Ferdinand van der Horst kon als deelnemer van de tentoonstelling de belangstellenden meer vertellen over zijn aparte manier van kunst produceren. Winnie Teschmacher kon haar solotentoonstelling presenteren die na de Vlaardingse Nieuwe in het museum zal worden getoond. Deze tweede Meet & Greet, onder het genot van een hapje en een drankje, werd door ca. 50 bezoekers bijgewoond.



Uitruimen en opleveren

Het uitruimen geschiedde in samenwerking met twee vrijwilligers van het museum op de maandag na de tentoonstelling en verliep vlot. Op dinsdag werden de werken met behulp van een medewerker van het museum retour gebracht bij de ateliers van de deelnemende kunstenaars. Behalve de werken van Jasper Doest. Deze zijn opgeslagen in de transitoruimte van het museum voor een nader te bepalen doel.

Marketing, communicatie en publiekswerving

Voor de marketing en communicatie is een nieuw beeldmerk ontwikkeld dat de eigentijdse kunstpresentatie beter vertegenwoordigt dan de bestaande 'Vlaardingse Nieuwe' zoals in voorgaande edities werd gepresenteerd. Een nieuw logo, ook vanwege de spraakverwarring met andere programma's in het museum zoals 'Turkse Haringkoppen' die eveneens gedurende dezelfde periode in het museum te zien was, heeft hier beeld aan gegeven.

Voor het benaderen van de publieksgroepen zijn een aantal middelen toegesneden op de diverse doelgroepen. De doelgroepen voor de tentoonstelling bestaan uit: museumbezoekers uit de regio; vrienden van het museum; kunst geïnteresseerden uit de eigen stad en regio; het kunstenaarsveld van Vlaardingen, Schiedam, Maassluis en Rotterdam; toeristen die de stad bezoeken.



Doelgroepen en publieksbenadering werd met toegesneden middelen ingezet, te weten:

- Kunst geïnteresseerden en kunstenaarsveld: directe uitnodigingen, opening en Meet & Greet, socials via platforms en deelnemers kunstenaarsveld, agenda Vlaardingen Doen (City Marketing)
- Museumbezoekers: Eigen website en website Museum, nieuwsbrief, free publicity, socials via platforms, flyers en posters
- Buurtsteden; flyers en posters, socials via platforms, websites en free publicity, agenda Vlaardingen Doen (City Marketing)

De vormgeving en de communicatie werd in overleg met het museum ontwikkeld en werd uitgevoerd door Cees Eykelenboom, The Profs en het museum.

- Er zijn 5.000 folders verspreid in Vlaardingen e.o.;
- Er is actief gewerkt met de websites van het museum en van Metamorphose (met de aparte website www.vlaardingsnieuwe.nl);
- Er zijn diverse social mediakanalen als Facebook en Instagram ingezet voor de speciale momenten als opening, programma, open ateliers en finissage;
- Er zijn via de bestanden van het museum, van de stichting en van de deelnemende kunstenaars uitnodigingen verstuurd;
- Er is voldoende media-aandacht (persplan) geweest in de gedrukte pers, zowel vooraf als tijdens en achteraf, wat geresulteerd heeft in een aanzienlijke hoeveelheid bezoekers uit de eigen stad en daarbuiten;
- Er zijn 200 poster verspreid in de eigen stad op publieksgeoriënteerde plekken zoals winkels, hotels, restaurants en openbare gebouwen;
- De tentoonstelling is ook opgenomen in de agenda van Vlaardingen DOEN. Zodoende is er een groot mediabereik geweest met aandacht voor de tentoonstelling.
- Er zijn in de tentoonstellingsperiode 5.949 bezoekers geweest.

Begroting en dekkingsplan

Voor de dekking van de kunstenaarsvergoedingen is een aanvraag ingediend bij de Mondriaan stichting volgens de Fair Practice Code wat resulteerde in slechts één toewijzing voor Jeroen Staal. Dit resulteerde in een aanzienlijke wijziging voor de dekking van de kunstenaarsvergoedingen (slechts 565,- van de aangevraagde 2.260,- wat de helft is van de totale kunstenaarsvergoedingen 4.520,-). Daarnaast heeft het museum de expositiekosten gedragen van de te presenteren werken van Jasper Doest (3.125,- i.p.v. de eerder opgenomen expositiekosten van 1.000,-). In de financiële verantwoording leest u hier meer over, welke separaat is bijgesloten.



Gezamenlijk gerealiseerde doelen

De samenwerking tussen Metamorphose en Museum Vlaardingen heeft geresulteerd in een groot publieksbereik (en bezoekersaantallen) met een hoogwaardig kunstprogramma, waarbij is gewerkt aan een verbinding tussen het Vlaardingse kunstenaarsveld en de bewoners van de stad en daarbuiten. Daarbij heeft het museum haar bekendheid vergroot binnen en buiten de stadsgrenzen en heeft de stichting een hechtere band met het kunstenaarsveld bewerkstelligd.

De filosofie van Museum Vlaardingen om een museum te zijn van, voor en door de stad, en daarmee ook de hedendaagse, eigentijdse kunst uit de regio een plek in het museum te geven is hiermee geslaagd te noemen. Want hierin verdienen ook de makers van eigentijdse kunst een plaats. Het is van groot belang voor de beleving en de vormgeving van de stad dat haar bewoners kunnen kennismaken met de diversiteit van de beeldende kunst die in hun stad wordt geproduceerd.

Monitoring en evaluatiepunten

Terugkijkend op de 3de editie 'Vlaardingse Nieuwe' kan met zekerheid gesteld worden dat:

- Er een lijn van ontwikkeling te zien is in kwaliteit en kwantiteit (diversiteit) van het kunstaanbod;
- Er een groei is in de interesse van bezoekers en in de bezoekersaantallen (van 2.729 in 2022 naar 5.949 in 2026, in eenzelfde tijdspanne van 4 maanden);
- Er een verschuiving plaatsvindt in de ontwikkeling van hedendaagse kunst (van traditioneel en analoog naar digitaal en artificieel);
- Er een verandering valt waar te nemen bij de waardering van het publiek (de aanschouwer) dat steeds kritischer wordt.

Tenslotte

Kunst laat zien dat het ook anders kan. Kunst is een vrijheidswetenschap. Cultuur als pijler voor de vooruitgang van welzijn en samenleven en laat zien waar mensen toe instaat zijn en dat ze ervaren dat bestuurders van hun stad hieraan waarde hechten en hieruit hun inspiratie halen. Er is een onweerlegbaar verband tussen de kwaliteit van een samenleving en haar voorzieningen op het gebied van kunst en cultuur.

Wij danken u voor uw aandacht en bijdrage.

(Cees Eykelenboom, namens Stichting Metamorphose)

